dropui

Clientes visitam sua loja.
Como incentivar a compra?

O DropUI é um CRM B2C e uma plataforma de automação de marketing para e-commerce. Capte contatos e incentive compras com uma comunicação adequada a cada situação.

dropui

Para lojistas e equipes de e-commerce

Quando o DropUI pode ajudar sua loja?

Você atrai visitantes

As pessoas veem seus produtos, mas algumas saem sem comprar ou deixar contato. Você quer falar com elas novamente.

Há carrinhos abandonados

Clientes escolhem produtos, mas não concluem o pedido. Facilite a conclusão da compra.

Você tem uma base de clientes

Use dados de compras anteriores para incentivar novos pedidos.

Os cenários disponíveis dependem dos dados da loja, das integrações e dos consentimentos dos clientes.

dropui

Por que DropUI?

Da visita à próxima compra em um só painel

Na loja e depois da visita

Capte contatos no site e fale com os clientes pelo canal adequado.

Dados e ações juntos

Use dados dos clientes em segmentos, campanhas e automações.

Base de contatos sem limite

Escolha o plano pelo número de pessoas que recebem e-mail, SMS ou WhatsApp no mês.

Nos planos pagos, campanhas na loja têm visualizações ilimitadas. A inteligência artificial ajuda a criar projetos e textos para sua equipe revisar. Os dados dependem da integração. O envio exige configuração e consentimento; o Free tem limites de visualizações e créditos.

dropui

Visita sem compra

O visitante vai embora. Como manter contato?

Sem o contato ou o consentimento adequado, a loja não pode enviar uma oferta depois da visita. Convide a pessoa a se cadastrar em um popup, Embed ou painel Feed.

O que sua loja ganha? A possibilidade de falar depois com quem se cadastrou e deu o consentimento adequado.



dropui

Na loja

O cliente vê produtos. Mostre uma oferta relevante.

Mostre uma vantagem no carrinho

A barra mostra quanto falta para o frete grátis e incentiva a inclusão de outro produto.

Mostre a oferta certa

O Embed coloca produtos ou ofertas na página. Popup e Feed podem direcionar para uma coleção.



A barra precisa dos dados do carrinho; o bloco de produtos precisa de uma fonte de produtos. A loja define as condições de frete.

dropui

Carrinho sem pedido

Carrinho abandonado? Facilite a conclusão.

Programe um e-mail, por exemplo duas horas após a última atividade no carrinho. A mensagem leva o cliente de volta ao carrinho salvo.

O que sua loja ganha? Fale com clientes interessados sem precisar enviar cada lembrete manualmente.



dropui

Exemplo: carrinho abandonado

Do lembrete à avaliação

Configure

Escolha quando enviar e prepare o lembrete por e-mail.

Acompanhe

Veja os status. Uma compra registrada interrompe os próximos lembretes desse carrinho.

Avalie

Compare pedidos e receita atribuídos com os custos.

O cenário exige integração adequada, dados do carrinho, consentimento e configuração de e-mail. Confira as integrações disponíveis.

dropui

Retorno à loja

Incentive novas compras

Primeira compra

Após o pedido, apresente uma oferta para a próxima compra.

Próxima compra

Após um período, lembre o cliente de um produto que precisa ser reposto.

Longa pausa

Envie uma mensagem a quem não compra há algum tempo.

Produto disponível

Avise quem se cadastrou para receber informações sobre um produto.

Para sua loja: as automações ajudam a incentivar novas compras sem acompanhar cada evento manualmente.

Cenários de compra exigem integração completa e dados. Avisos de produto exigem cadastro confirmado. O envio exige configuração do canal e consentimento adequado.

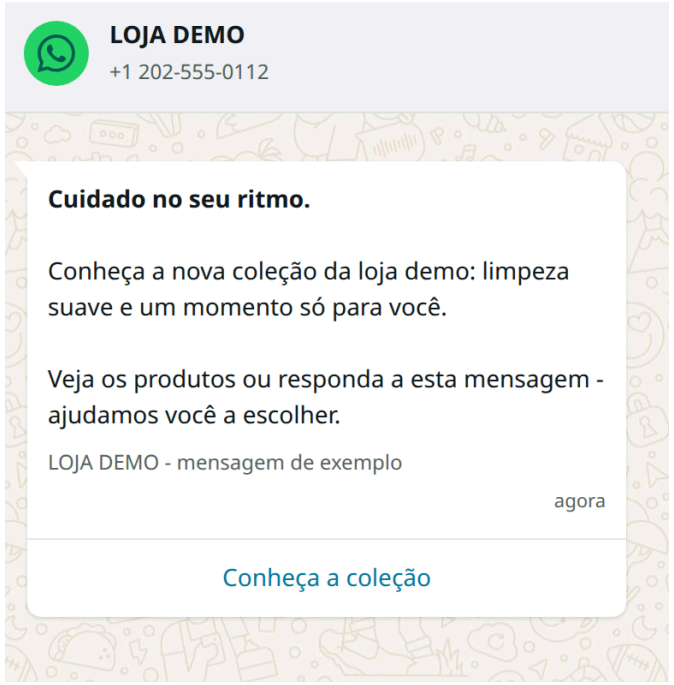
dropui

Cada cliente tem seu ritmo

Adapte a oferta ao cliente

A análise RFM ajuda a distinguir compradores frequentes de clientes que não voltam há algum tempo.

Exemplo: prepare uma mensagem para clientes fiéis e outra para quem deixou de comprar.



Os dados dependem da integração. O envio exige consentimento adequado.

dropui

Depois da visita

Escolha o canal para cada mensagem

E-mail - uma oferta completa

Apresente uma coleção ou envie newsletter e lembretes de carrinho.

WhatsApp - uma conversa

Envie um modelo aprovado pelo número comercial e continue a conversa após a resposta.

SMS - uma mensagem curta

Envie ofertas ou lembretes a quem autorizou. Disponível apenas para números poloneses +48.

Web Push - retorno à loja

Avise inscritos no navegador sobre novidades ou promoções.

Os canais exigem configuração e consentimento ou inscrição adequada. A disponibilidade varia conforme o cenário.

dropui

Antes de decidir

O que verificar antes de começar?

Posso conectar minha loja?

Shoper e IdoSell fornecem dados completos de compras. Confira os dados necessários para seu cenário.

Preciso do histórico de compras?

Formulário e boas-vindas não precisam dele. Cenários de compra exigem integração completa.

Posso falar com toda a base?

O envio exige configuração e consentimento adequado. Consentir em um canal não libera os demais.

Alguém pode me ajudar a começar?

Converse com nossa equipe sobre sua loja, o cenário e a configuração.

Ver preços

dropui

Escolha um plano para sua loja

Free

Até 50 contatos ativos por mês e 100 e-mails uma única vez para campanhas e automações.

Plano pago

A partir de R$ 99 no plano mensal. Até 250 contatos ativos, com impostos incluídos.

Black Friday - 50% de desconto para começar

No plano mensal: R$ 49,50 por mês durante 2 meses, depois R$ 99 por mês, com impostos.

Promoção até 31 de dezembro de 2026 para a primeira assinatura paga ou aumento do limite de contatos.

Confira os preços atuais

dropui

O que o plano pago oferece?

Contatos e e-mail

Base de contatos sem limite e envios de e-mail ilimitados aos contatos ativos.

Campanhas na loja

Popup, Barra, Embed e Feed sem limite de visualizações.

Inteligência artificial

Crie projetos e textos com IA, sem limite de créditos.

Configuração e otimização

Um especialista configura e otimiza os cenários para sua loja.

O limite de contatos ativos depende do plano. SMS e WhatsApp são cobrados separadamente; há condições para os envios.

dropui

Vamos conversar sobre sua loja



Kornel Szwaja

Vendas e implementação

kornel@dropui.com
+48 788 966 668



Patryk Surmacz

Implementação

patryk@dropui.com

dropui

Capte contatos.
Incentive novas compras.

Prepare sua primeira campanha no plano Free.

Crie uma conta grátis